



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento

Campaña de publicidad ComFuturo-2015 ; GRACIAS!

21-22 de septiembre



Fundación General CSIC

Creatividad

¡GRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de **ComFuturo**



por su compromiso con el talento joven y la investigación española



Información segunda edición: www.comfuturo.es



Expansión

BOYACA ASURANCIONES
 EMPRESA ARENA
 JAIME CALDERON
 C/ MARQUES DE RISCAL, 11 11
 EXPANSION + FUERA SERIE
 1 RUTA 534
 RECLAM. TFM0 91 050 10 29
 21/09/2015
 MADRID
 146590/1

HOY GRATIS
 Expansión
PYMES P1 a 8

Controla los gastos de tus empleados

Y ADÉMÁS
MENSUAL DE PENSIONES
 P1 a 8

¿Qué puede hacer la empresa en la crisis migratoria?

OPINAN EMPRESAS Y DIRECTIVOS

Y ADÉMÁS... Antonio Huertas (Mapfre) • Francisco Román (Vodafone España) • Juan Pablo Lirio (CEIM) • Claudio Boada (Abantia Ticsa) • Karl-Johan Persson (H&M) • Manuel Azpilicueta (Bodegas Marqués de Tardán) • Adolfo Utr (Bakara) • Enrique Venteguer (Escade) • Rafael Ploya (Fundación IE) • James Bardick (Citi Reino Unido) • Philip Hampton (GlaxoSmithKline) • Tidiane Thiam (Credit Suisse) • Miguel Solís (Manpower) • Javier Rodríguez Zapatero (Google España) • Jean Paul Rigault (AXA España) • Silvio González (Atresmedia) • Pilar López (Microsoft Ibérica) • Isak Andic (Mango) • Jesús Acostillo (Novartis España) • Tolga Öncü (Ikea Ibérica)

ESTE SÁBADO
 Sábados de **Cine**
 con Expansión

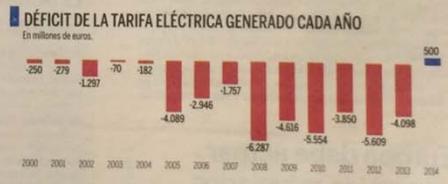
GLENGARRY MEN
 por sólo 4€

P12-13

Superávit eléctrico

El Gobierno prepara una bajada de la luz en plena campaña electoral

El Gobierno enfila el camino hacia las próximas elecciones generales con margen suficiente para bajar más la luz, tras conseguir el hito histórico de acabar con el déficit de tarifa del sector eléctrico. Tras una dura reforma, las cuentas del sistema eléctrico del último ejercicio, a punto de cerrarse, arrojan un superávit que podría rondar los 500 millones. **P3/LA Llave**



Inversor
 Amazon, en el 'top ten' de los gigantes de la Bolsa P20

Santander y Popular, los bancos con más inversión extranjera en su capital P15

Una opa que revoluciona el sector cervecero P6

PILAR LÓPEZ
 Presidenta de Microsoft España
 "La gran prioridad de la empresa española es la transformación digital" P4

Expansión
 LAHORRE
 140€ AL AÑO
 LLAME YA AL
 91 275 19 88

20% DESCUENTO

Elecciones Cataluña 27-S
 González: "El plan secesionista va en contra de Cataluña y España" P17

La banca entra en la campaña catalana P16

TSIPRAS GANA EN GRECIA CON AMPLIA VENTAJA

Alexis Tsipras ha revalidado su mandato en Grecia tras ganar ayer las elecciones con amplia ventaja. El principal reto del líder de Syriza es poner en marcha las medidas del rescate. **P22 a 25/EDITORIAL**

Forbes

"El primero consigue la ostra, el segundo la concha"
Andrew Carnegie

forbes.es

Cinco Días

Cinco Días
Lunes 21 de mayo de 2016
Año XXXVIII Número 10.805 1,60 €
cinco dias.com

La Caixa abre otro frente
El grupo potencia sus negocios estratégicos con nuevas marcas ■ Dice que la integración de Barclays "es la que mejor ha funcionado"

Barcelona perderá 1.400 millones por la moratoria de Colau

Telefónica encuentra en México un país clave para ganar clientes

Aernnova saldrá a Bolsa durante el primer semestre de 2016

idealista

SUMARIO
ECONOMÍA PROFESIONALES
El pueblo griego renueva la confianza en Alexis Tsipras PÁGINA 29
CONTANTE & SONANTE
Por ANGELES ORLANDO
La rebelión de los cajeros, una cuestión de Estado PÁGINA 18
DIRECTIVOS
El error de utilizar un bolígrafo rojo en China PÁGINA 20
LA VUE DEL REVÉS
Por ESTEFANIO DE ANGEL
Turquía y la UE se distancian en el peor momento PÁGINA 26

BOYACA
AVENIDA PIEDRA COMUNITARIANA FUERTA
CALLE DONALDO VERAHANGA ESPANA
CINCO DIAS
1 RUTA 524
BOYACA
TEL: 310 490 898 898
BOYACA
21-09-2016
PAGINA 20

CaixaBank quiere impulsar sus negocios más estratégicos con marcas que los diferencien claramente del resto de las entidades. A primeros de septiembre creó CaixaBank Consumer Finance para impulsar el crédito al consumo, uno de los segmentos clave del negocio de la entidad. Ahora le ha tocado el turno a la gestión de patrimonios, donde ya es líder con una cuota de mercado del 36%, según la propia entidad. CaixaBank ha decidido ahora agrupar bajo una sola marca, Banca Premier, el negocio de clientes con patrimonios de 100.000 a 500.000 euros, el más disputado por la banca española. Para dar servicio a este colectivo, que suma un millón de clientes (el 5,8% del total del grupo), que aportan 300.000 millones de euros en recursos al banco (el 30,5%), ha puesto a su servicio 1.500 gestores. El objetivo es facilitar "soluciones exclusivas para cada cliente", explica Juan Abenza, director general de CaixaBank. Este director asegura que la nueva marca es la "primera de un proceso para impulsar la banca privada a personas que se inició en 2007 con la compra de Morgan Stanley y culmina con la adquisición de Inceptus". Para a día, la entidad no descarta futuras compras para crecer. PÁGINA 17

El pueblo griego renueva la confianza en Alexis Tsipras
PÁGINA 29

CONTANTE & SONANTE
Por ANGELES ORLANDO
La rebelión de los cajeros, una cuestión de Estado
PÁGINA 18

DIRECTIVOS
El error de utilizar un bolígrafo rojo en China
PÁGINA 20

LA VUE DEL REVÉS
Por ESTEFANIO DE ANGEL
Turquía y la UE se distancian en el peor momento
PÁGINA 26

Barcelona perderá 1.400 millones por la moratoria de Colau
PÁGINA 25

Telefónica encuentra en México un país clave para ganar clientes
PÁGINA 12

Aernnova saldrá a Bolsa durante el primer semestre de 2016
PÁGINA 11

idealista
PÁGINA 7

El Economista

BOYACA
 PAQUETE PUERTA Nº 5 SUPL. Nº
 RECLAM. T7NO 902 60 93 93
 JOSÉ MIGUEL PEZTO
 C/ PARQUES DE RISICAL, 11 1 |
 ECONOMISTA
 1 - RUTA 534
 22-09/2015
 MADRID
 2000057/1

El Economista.es

MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2015
 Nº 28010
 PÁGINAS 20
 PRECIO 1,70€

Tres debutantes en bolsa, Cellnex, Merlin y Saeta, dejan de vincular el dividendo a los beneficios

PAG. 23

Aterrizaje suave o trágico del separatismo

Por Ferrán Brunet PAG. 4

Presión oficial a las empresas para que planten cara a Mas

Economía intensifica esta semana la ronda de contactos internacionales

Las reacciones en cadena de las grandes empresas e instituciones financieras en los últimos días contra los planteamientos secesionistas de Artur Mas y la Generalitat tienen detrás el impulso del Gobierno. Un estímulo en forma de presiones subliminales o indicaciones más o menos directas, aunque los propios responsables de los pronunciamientos reconocen que comparten "el sentir y la preocupación" del Ejecutivo. Varios ministros admiten "conversaciones con todos los sectores sociales y también con los empresarios". Las citadas fuentes sitúan estas conversaciones internas dentro de la misma estrategia que enmarca las que se están produciendo a nivel internacional y que el ministro de Economía, Luis de Guindos, continúa esta semana con inversores extranjeros y agencias de calificación. PAG. 28 a 33

Alemania teme que el caso VW ponga en riesgo a su industria

Volkswagen dejará de vender automóviles diésel en Estados Unidos tras admitir que manipuló las emisiones contaminantes. La compañía se derrumbó ayer en bolsa un 18,6 por ciento. PAG. 20

Deoleo cambia su cúpula y ficha en Coca-Cola, Heineken y Nestlé

CVC Capital Partners, el fondo de capital riesgo propietario de Deoleo, ha puesto en marcha una amplia remodelación de la cúpula, con fichajes en Coca-Cola, Heineken y Nestlé. PAG. 8

Red Eléctrica busca inversiones en Perú, Chile, México y EEUU

Red Eléctrica (REE) quiere ampliar su cartera de negocio internacional y estudia presentarse a proyectos de licitación que puedan surgir en Perú, Chile, México y Estados Unidos. PAG. 6

MEDIASET: 47 MULTAS POR 20 MILLONES EN TRES AÑOS

El grupo que controla las cadenas Telecinco y Cuatro acumula sanciones por incumplir el contrato de la fusión y por irregularidades en el ámbito publicitario. PAG. 16



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. NACHO MARTÍN

¿Qué vas a conquistar hoy?



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Acciona y ACS, a por el contrato del año: una presa de 7.500 millones

Pujan por una infraestructura canadiense

Acciona y ACS se disputan el mayor contrato de infraestructuras del año en el mundo: una presa y central hidroeléctrica en Canadá por casi 7.500 millones. Acciona se ha aliado con la coreana Samsung E&C y la canadiense Petrowest. ACS suma fuerzas a través de sus filiales Dragados Canadá y Flatiron Constructors con las canadienses Aecon Constructors y Barnard Construction. PAG. 5

Mercados

CaixaBank

Ibex 35	+0,10%	9.856,80
Eurostoxx 50	+0,87%	3.384,72
Eco10 STOXX	+0,12%	146,34
Eco30 STOXX	+1,54%	1.697,03
Prima de riesgo		132 (+4)

Vodafone negocia el ERE con los sindicatos

CCOO espera que la firma cambie de estrategia y retire el ajuste. PAG. 10

Riú estudia su salida de Túnez tras el atentado

La cadena española negocia con los dueños de sus diez hoteles. PAG. 14

Grupo Ortiz refinancia 110 millones de deuda

La constructora abarata los costes financieros y piensa en invertir. PAG. 15

El mercado teme los impagos en Abengoa

El interés histórico de la deuda de la andaluza sube hasta el 200%. PAG. 25

Bruselas pide medidas a Grecia este mes

El nuevo Gobierno de Tsipras debe afrontar el tercer rescate. PAG. 32

CVC reorganiza la cúpula de Deoleo con fichajes en Coca-Cola, Heineken y Nestlé

José María Vara deja la dirección en España y llevará Relaciones Institucionales

Javier Romero MADRID

CVC Capital Partners, el fondo de capital riesgo propietario del 50,01 por ciento de Deoleo, ha puesto en marcha una amplia reestructuración de su cúpula directiva. Tras el nombramiento, el pasado mes de mayo, de Manuel Arroyo en sustitución de Jaime Carbó como consejero delegado de la compañía, la empresa ha acometido ahora una reorganización completa de su estructura con fichajes de primer nivel en compañías como Coca-Cola, Nestlé y Campari. La decisión más importante ha sido el relevo de José María Vara como director general en España.

Según han confirmado fuentes próximas al grupo, a pesar de esta decisión, Vara continuará, no obstante, vinculado al grupo como director de Relaciones Institucionales, además de conservar su puesto en el comité de dirección. El que sí que deja la empresa es forma definitiva es Mauro Tosino, director general del Sur de Europa, que englobaba Italia y otros países de la región, y que buscará ahora nuevas oportunidades profesionales.

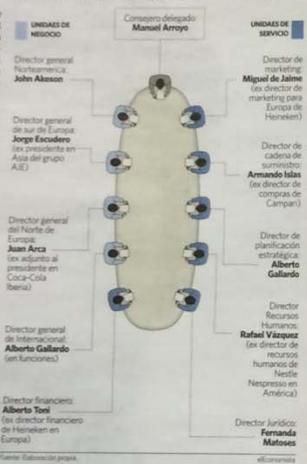
Nueva organización

En plena escalada de los precios del aceite y tras la contratación además de la consultora Ibtis para buscar nuevas oportunidades de negocio tanto en España como en el exterior, Deoleo tendrá a partir de ahora cuatro unidades de negocio y seis de servicios.

En el primer caso la división se hará entre Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Sur de Europa (España e Italia), Norte de Europa (el resto del continente) e Internacional (incluyendo tanto Asia como Latinoamérica).

Como director general de Norteamérica continuará John Alanson;

La nueva estructura de Deoleo



para el Sur de Europa se ha fichado a Jorge Escudero, que era hasta ahora presidente del área Asia Pacífico del grupo AIE y que ha trabajado previamente en compañías como Leche Pascual o Campofrío, entre otras. Para el Norte de Europa se incorpora, tras 27 años de experiencia en The Coca-Cola Com-

pany, Juan Arca, exdirector general en Portugal de la multinacional y hasta ahora adjunto al presidente de la multinacional en la Península Ibérica.

La división internacional seguirá liderada por Alberto Gallardo, hasta que se produzca un nuevo nombramiento y el directivo se cen-

tre en su nuevo puesto como director de Planificación Estratégica y Transformación.

Fichajes de primer nivel
Por lo que respecta a las unidades de servicio, y al margen de Gallardo, como director de marketing, la compañía ha fichado a Miguel de Jaime, hasta ahora director de marketing y ventas de Heineken para Europa occidental.

Al frente de la cadena de suministro estará a partir del 2 de noviembre el hasta ahora director man-

La aceitera ficha en Heineken al director financiero y al de marketing para Europa

Llega también, entre otros directivos, el adjunto al presidente de Coca-Cola Iberia

dial de compras de Campari, Armando Ibañez. Rafael Vázquez, exdirector de Recursos Humanos de Nestlé Nespresso para América llevará esta misma área en la aceitera. Fernanda Matoses deja Recursos

Humanos para centrarse en la dirección jurídica, que ya ejerce, y Alberto Toni seguirá como director financiero tras su nombramiento antes del verano, y después de dejar la dirección financiera de Heineken en Europa. Ese último puesto lo ocupaba hasta su llegada María Luisa Jordá, que ha abandonado también la compañía.

La patronal alimentaria cierra su proceso de reestructuración

El presidente de Asemesa llega al consejo de dirección

eIEconomista MADRID

El consejo de dirección de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (Fiab) da por cerrado el proceso de reorganización de la federación puesto en marcha hace unos meses con la incorporación de Carlos Camacho al órgano de decisión, según ha informado la patronal en un comunicado.

En concreto, Camacho, que cuenta con más de 30 años de experiencia, es presidente de la Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa (Asemesa) y tiene un amplio conocimiento del ámbito asociativo.

Fiab ha indicado que con esta incorporación cierra la estructura del consejo de dirección, que se fortalece y cumple los mandatos de eficiencia, efectividad e impulso de una organización diversa y con alto nivel de experiencia. En las últimas semanas, el consejo ha estado trabajando en la adaptación de los comités y grupos de trabajo de la Federación.

Eta tarea se ha realizado, según Fiab, "con el fin de alinearlos a la nueva estructura organizativa, impulsar su transversalidad, aumentar la generación de sinergias y la operatividad, y la creación de grupos de trabajo afines en función de temáticas y de su temporalidad". De esta forma, se han reagrupado temáticas para ganar visión global, reduciendo de diez comités a cuatro, y de 20 grupos de trabajo a 15. El nuevo presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas es Mané Calvo y el director general de la misma, Mauricio García de Quevedo.

¡GRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de ComFuturo



por su compromiso con el talento joven y la investigación española



Información segunda edición: www.comfuturo.es



!GRACIAS!

Contacto:

Fundación General CSIC

Príncipe de Vergara, 9

28001-Madrid

WEB: www.fgcsic.es
