



**ComFuturo**  
Ciencia, Juventud  
y Talento

# **Campaña de publicidad ComFuturo-2015 ; GRACIAS!**

21-22 de septiembre



Fundación General CSIC

## ¡GRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de **ComFuturo**



por su compromiso con el talento joven y la investigación española



Información segunda edición: [www.comfuturo.es](http://www.comfuturo.es)



# Expansión

BOYACA ASURACIONES  
 EMPRESA ARENA  
 JAINE CALDERON  
 C/ MARQUES DE RISCAL, 11 11  
 EXPANSION + FUERA SERIE  
 1 RUTA 534  
 RECLAM. TFM0 91 050 10 29  
 21/09/2015  
 MADRID  
 146590/1

**HOY GRATIS**  
 Expansión  
**PYMES** P1 a 8

**Controla los gastos de tus empleados**

**Y ADÉMÁS**  
**MENSUAL DE PENSIONES**  
 P1 a 8

## ¿Qué puede hacer la empresa en la crisis migratoria?

**OPINAN EMPRESAS Y DIRECTIVOS**

**Y ADÉMÁS...** Antonio Huertas (Mapfre) • Francisco Román (Vodafone España) • Juan Pablo Lirio (CEIM) • Claudio Boada (Abantia Ticsa) • Karl-Johan Persson (H&M) • Manuel Azpilicueta (Bodegas Marqués de Tardán) • Adolfo Utr (Bakara) • Enrique Venteguer (Escade) • Rafael Ployá (Fundación IE) • James Bardick (Citi Reino Unido) • Philip Hampton (GlaxoSmithKline) • Tidiane Thiam (Credit Suisse) • Miguel Solís (Manpower) • Javier Rodríguez Zapatero (Google España) • Jean Paul Rigault (AXA España) • Silvio González (Atresmedia) • Pilar López (Microsoft Ibérica) • Isak Andic (Mango) • Jesús Acostillo (Novartis España) • Tolga Öncü (Ikea Ibérica)

**ESTE SÁBADO**  
 Sábados de **Cine**  
 con Expansión

**GLENGARRY MEN**  
 por sólo 4€

P12-13

## Superávit eléctrico

El Gobierno prepara una bajada de la luz en plena campaña electoral

El Gobierno enfila el camino hacia las próximas elecciones generales con margen suficiente para bajar más la luz, tras conseguir el hito histórico de acabar con el déficit del sector eléctrico. Tras una dura reforma, las cuentas del sistema eléctrico del último ejercicio, a punto de cerrarse, arrojan un superávit que podría rondar los 500 millones. **P3/LA Llave**

**Se pone fin al déficit por primera vez desde 2000 y habrá un saldo positivo de 500 millones**

**DÉFICIT DE LA TARIFA ELÉCTRICA GENERADO CADA AÑO**  
 En millones de euros.

Año	Déficit (millones de euros)
2000	-250
2001	-279
2002	-1.297
2003	-70
2004	-182
2005	-4.089
2006	-2.946
2007	-1.757
2008	-6.287
2009	-4.615
2010	-5.554
2011	-3.850
2012	-5.609
2013	-4.098
2014	500

**Inversor**  
 Amazon, en el 'top ten' de los gigantes de la Bolsa P20

**Santander y Popular, los bancos con más inversión extranjera en su capital** P15

Una opa que revoluciona el sector **cerveceros** P6

**PILAR LÓPEZ**  
 Presidenta de Microsoft España  
 "La gran prioridad de la empresa española es la transformación digital" P4

Expansión **20% AHORRE**  
 140€ AL AÑO  
 LLAME YA AL 91 275 19 88

**Elecciones Cataluña 27-S**  
**González: "El plan secesionista va en contra de Cataluña y España"** P17

Francisco González, presidente BBVA

**La banca entra en la campaña catalana** P16

**TSIPRAS GANA EN GRECIA CON AMPLIA VENTAJA**

Alexis Tsipras ha revalidado su mandato en Grecia tras ganar ayer las elecciones con amplia ventaja. El principal reto del líder de Syriza es poner en marcha las medidas del rescate. **P22 a 25/EDITORIAL**

**Forbes**

"El primero consigue la ostra, el segundo la concha"  
**Andrew Carnegie**

forbes.es



# Cinco Días

**BOYACA**  
AV. BOYACA 1234  
CALLE 1234  
CINCO DIAS  
BOYACA

**Cinco Días**  
Lunes 21 de mayo de 2016  
Año XXXVIII Número 10.805 1,60 €

**Lanza Banca Premier para patrimonios de 100.000 a 500.000 euros**  
**La Caixa abre otro frente**

■ El grupo potencia sus negocios estratégicos con nuevas marcas ■ Dice que la integración de Barclays "es la que mejor ha funcionado"

**CaixaBank quiere impulsar sus negocios más estratégicos con marcas que los diferencien claramente del resto de las entidades. A primeros de septiembre creó CaixaBank Consumer Finance para impulsar el crédito al consumo, uno de los segmentos clave del negocio de la entidad. Ahora le ha tocado el turno a la gestión de patrimonios, donde ya es líder con una cuota de mercado del 36%, según la propia entidad. CaixaBank ha decidido ahora agrupar bajo una sola marca, Banca Premier, el negocio de clientes con patrimonios de 100.000 a 500.000 euros, el más disputado por la banca española. Para dar servicio a este colectivo, que suma un millón de clientes (el 5,8% del total del grupo), que aportan 300.000 millones de euros en recursos al banco (el 30,5%), ha puesto a su servicio 1.500 gestores. El objetivo es facilitar "soluciones exclusivas para cada cliente", explica Juan Abascal, director general de CaixaBank. Este director asegura que la nueva marca es la "primera de un proceso para impulsar la banca privada a personas que se inició en 2007 con la compra de Morgan Stanley y culmina con la adquisición de Inceptus". Para a día, la entidad no descarta futuras compras para crecer.** PÁGINA 17

**El pueblo griego renueva la confianza en Alexis Tsipras**  
PÁGINA 29

**CONTANTE & SONANTE**  
Por ANGELES ORLANDO  
**La rebelión de los cajeros, una cuestión de Estado**  
PÁGINA 18

**DIRECTIVOS**  
Por J. J. GARCÍA  
**El error de utilizar un bolígrafo rojo en China**  
PÁGINA 20

**LA UE DEL REVÉS**  
Por ESTEFANO DE ANGELI  
**Turquía y la UE se distancian en el peor momento**  
PÁGINA 25

**Barcelona perderá 1.400 millones por la moratoria de Colau**  
PÁGINA 23

**Telefónica encuentra en México un país clave para ganar clientes**  
PÁGINA 10

**Aernnova saldrá a Bolsa durante el primer semestre de 2016**  
PÁGINA 11

**idealista**

# El gancho del pago de dividendo

## Los fondos de rentas periódicas atraen a los más conservadores

V. Gómez Albaladejo

Los tiempos en los que las entidades financieras pagaban a los clientes depósitos de alta remuneración entre otros para captar pasivos pasaron a la historia. Ahora es complicado conseguir esos niveles de rentabilidad que se pagaban entonces y que rondaban el 8%... Y es que la caída de los tipos de interés a niveles cercanos al cero dan más de un quebradero de cabeza a los inversores que hoy en día y en cuyo vocabulario no entran palabras como volatilidad o pérdidas.

"El inversor español está acostumbrado a recibir un resaca", explica Rafael Romero, director de inversiones de University Património (grupo Unisa). También en su cuenta, los inversores más conservadores buscan un dividendo para sus ahorros y los fondos que tienen una renta periódicamente asegurada, y a la misma históricamente la han tenido, son productos atractivos para este tipo de inversor.



Interior del Palacio de la Bolsa. El fondo más rentable en Norteamérica y Europa es en menor medida en el resto de regiones. Los sectores más representados son consumo básico, sanidad, finanzas y telecomunicaciones. No obstante, la distribución geográfica y sectorial viene siempre determinada por la estrategia de dividendos.

El fondo más rentable en Norteamérica y Europa es en menor medida en el resto de regiones. Los sectores más representados son consumo básico, sanidad, finanzas y telecomunicaciones. No obstante, la distribución geográfica y sectorial viene siempre determinada por la estrategia de dividendos.

### Son productos atractivos para el inversor español

Rentabilidad sostenible. A la hora de escoger las acciones, además del importe de la rentabilidad por dividendo un criterio importante, no es menos importante que escoger la calidad del negocio en todos los casos. "Lo fundamental para el equipo gestor es que esa rentabilidad sea fiable, estable y sostenible."

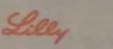
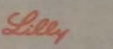
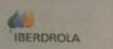
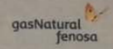
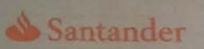
## EURO STOXX 50

Table with columns: País, Empresa, Sector, Índice, Variación, etc. Lists various companies and their market performance.

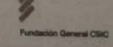
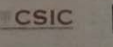
Información de las empresas y sus cotizaciones en el momento de cierre del mercado de valores. Fuente: www.cincodias.com

# iGRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de ComFuturo



por su compromiso con el talento joven y la investigación científica



Información primera edición: www.comfuturo.es

# El Economista

**BOYACA**  
 ARENA MEDIA COMMUNICATIONS  
 JOSE MIGUEL PEZTO  
 C/ PARQUES DE RISORCAL, 11 1 |  
 ECONOMISTA  
 1 - RUTA 534  
 MADRID  
 280057/1

# El Economista.es

BOYACA  
 PAQUETE PUERTA Nº 5 SUPL. Nº  
 RECLAM. T760 902 60 93 93  
 Nº S. SUPL. Nº  
 22/09/2015  
 MADRID  
 280057/1

MARTES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2015 | 20 | 2015 | 2000057/1 | LOS QUE TOMAN DECISIONES | ANEXO Nº 2.948 | EDICIÓN NACIONAL | Precio 1,70€

## Tres debutantes en bolsa, Cellnex, Merlin y Saeta, dejan de vincular el dividendo a los beneficios

PAG. 23

## Aterrizaje suave o trágico del separatismo

Por Ferrán Brunet PAG. 4

# Presión oficial a las empresas para que planten cara a Mas

### Economía intensifica esta semana la ronda de contactos internacionales

Las reacciones en cadena de las grandes empresas e instituciones financieras en los últimos días contrastan con los planteamientos secesionistas de Artur Mas y la Generalitat, tienen detrás el impulso del Gobierno. Un estímulo en forma de pronunciamientos más o menos directos, aunque los propios responsables de los pronunciamientos reconocen que comparten "el sentir y la preocupación" del Ejecutivo. Varios ministros admiten "conversaciones con todos los sectores sociales y también con los empresarios". Las citadas fuentes sitúan estas conversaciones internas dentro de la misma estrategia que enmarca las que se están produciendo a nivel internacional y que el ministro de Economía, Luis de Guindos, continúa esta semana con inversores extranjeros y agencias de calificación. PAG. 28 a 33

## Alemania teme que el caso VW ponga en riesgo a su industria

Volkswagen dejará de vender automóviles diésel en Estados Unidos tras admitir que manipuló las emisiones contaminantes. La compañía se derrumbó ayer en bolsa un 18,6 por ciento. PAG. 20

## Deoleo cambia su cúpula y ficha en Coca-Cola, Heineken y Nestlé

CVC Capital Partners, el fondo de capital riesgo propietario de Deoleo, ha puesto en marcha una amplia remodelación de la cúpula, con fichajes en Coca-Cola, Heineken y Nestlé. PAG. 8

## Red Eléctrica busca inversiones en Perú, Chile, México y EEUU

Red Eléctrica (REE) quiere ampliar su cartera de negocio internacional y estudia presentarse a proyectos de licitación que puedan surgir en Perú, Chile, México y Estados Unidos. PAG. 6

## MEDIASET: 47 MULTAS POR 20 MILLONES EN TRES AÑOS

El grupo que controla las cadenas Telecinco y Cuatro acumula sanciones por incumplir el contrato de la fusión y por irregularidades en el ámbito publicitario. PAG. 16



Paolo Vasile, consejero delegado de Mediaset. NACHO MARTÍN

## ¿Qué vas a conquistar hoy?



Mercedes-Benz  
The best or nothing.

## Acciona y ACS, a por el contrato del año: una presa de 7.500 millones

### Pujan por una infraestructura canadiense

Acciona y ACS se disputan el mayor contrato de infraestructuras del año en el mundo: una presa y central hidroeléctrica en Canadá por casi 7.500 millones. Acciona se ha aliado con la coreana Samsung E&C y la canadiense Petrowest. ACS suma fuerzas a través de sus filiales Dragados Canadá y Flatiron Constructors con las canadienses Aecon Constructors y Barnard Construction. PAG. 5

## Mercados



Ibex 35	+0,10%	9.856,80
Eurostoxx 50	+0,87%	3.384,72
Eco10 STOXX	+0,12%	146,34
Eco30 STOXX	+1,54%	1.697,03
Prima de riesgo		132 (+4)

## Vodafone negocia el ERE con los sindicatos

CCOO espera que la firma cambie de estrategia y retire el ajuste. PAG. 10

## Riú estudia su salida de Túnez tras el atentado

La cadena española negocia con los dueños de sus diez hoteles. PAG. 14

## Grupo Ortiz refinancia 110 millones de deuda

La constructora abarata los costes financieros y piensa en invertir. PAG. 15

## El mercado teme los impagos en Abengoa

El interés histórico de la deuda de la andaluza sube hasta el 200%. PAG. 25

## Bruselas pide medidas a Grecia este mes

El nuevo Gobierno de Tsipras debe afrontar el tercer rescate. PAG. 32

## CVC reorganiza la cúpula de Deoleo con fichajes en Coca-Cola, Heineken y Nestlé

José María Vara deja la dirección en España y llevará Relaciones Institucionales

Javier Romero MADRID

CVC Capital Partners, el fondo de capital riesgo propietario del 50,01 por ciento de Deoleo, ha puesto en marcha una amplia reestructuración de su cúpula directiva. Tras el nombramiento, el pasado mes de mayo, de Manuel Arroyo en sustitución de Jaime Carbó como consejero delegado de la compañía, la empresa ha acometido ahora una reorganización completa de su estructura con fichajes de primer nivel en compañías como Coca-Cola, Nestlé y Campari. La decisión más importante ha sido el relevo de José María Vara como director general en España.

Según han confirmado fuentes próximas al grupo, a pesar de esta decisión, Vara continuará, no obstante, vinculado al grupo como director de Relaciones Institucionales, además de conservar su puesto en el comité de dirección. El que sí que deja la empresa de forma definitiva es Mauro Tosino, director general del Sur de Europa, que englobaba Italia y otros países de la región, y que buscará ahora nuevas oportunidades profesionales.

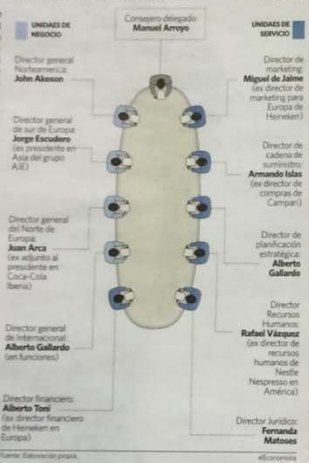
### Nueva organización

En plena escalada de los precios del aceite y tras la contratación además de la consultora Ibtis para buscar nuevas oportunidades de negocio tanto en España como en el exterior, Deoleo tendrá a partir de ahora cuatro unidades de negocio y seis de servicios.

En el primer caso la división se hará entre Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), Sur de Europa (España e Italia), Norte de Europa (el resto del continente) e Internacional (incluyendo tanto Asia como Latinoamérica).

Como director general de Norteamérica continuará John Alanson;

### La nueva estructura de Deoleo



para el Sur de Europa se ha fichado a Jorge Escudero, que era hasta ahora presidente del área Asia Pacífico del grupo AIE y que ha trabajado previamente en compañías como Leche Pascual o Campofrío, entre otras. Para el Norte de Europa se incorpora, tras 27 años de experiencia en The Coca-Cola Com-

pany, Juan Arca, exdirector general en Portugal de la multinacional y hasta ahora adjunto al presidente de la multinacional en la Península Ibérica. La división internacional seguirá liderada por Alberto Gallardo, hasta que se produzca un nuevo nombramiento y el directivo se cen-

tre en su nuevo puesto como director de Planificación Estratégica y Transformación.

**Fichajes de primer nivel**  
Por lo que respecta a las unidades de servicio, y al margen de Gallardo, como director de marketing, la compañía ha fichado a Miguel de Jaime, hasta ahora director de marketing y ventas de Heineken para Europa occidental.

Al frente de la cadena de suministro estará a partir del 2 de noviembre el hasta ahora director man-

**La aceitera ficha en Heineken al director financiero y al de marketing para Europa**

**Llega también, entre otros directivos, el adjunto al presidente de Coca-Cola Iberia**

dial de compras de Campari, Armando Ibañez. Rafael Vázquez, exdirector de Recursos Humanos de Nestlé Nespresso para América llevará esta misma área en la aceitera. Fernanda Matoses deja Recursos Humanos para centrarse en la dirección jurídica, que ya ejerce, y Alberto Toni seguirá como director financiero tras su nombramiento antes del verano, y después de dejar la dirección financiera de Heineken en Europa. Ese último puesto lo ocupaba hasta su llegada María Luisa Jordá, que ha abandonado también la compañía.

## La patronal alimentaria cierra su proceso de reestructuración

El presidente de Asemesa llega al consejo de dirección

eIEconomista MADRID

El consejo de dirección de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (Fiab) da por cerrado el proceso de reorganización de la federación puesto en marcha hace unos meses con la incorporación de Carlos Camacho al órgano de decisión, según ha informado la patronal en un comunicado.

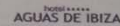
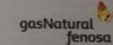
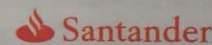
En concreto, Camacho, que cuenta con más de 30 años de experiencia, es presidente de la Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa (Asemesa) y tiene un amplio conocimiento del ámbito asociativo.

Fiab ha indicado que con esta incorporación cierra la estructura del consejo de dirección, que se fortalece y cumple los mandatos de eficiencia, efectividad e impulso de una organización diversa y con alto nivel de experiencia. En las últimas semanas, el consejo ha estado trabajando en la adaptación de los comités y grupos de trabajo de la Federación.

Eta tarea se ha realizado, según Fiab, "con el fin de alinearlos a la nueva estructura organizativa, impulsar su transversalidad, aumentar la generación de sinergias y la operatividad, y la creación de grupos de trabajo afines en función de temáticas y de su temporalidad". De esta forma, se han reagrupado temáticas para ganar visión global, reduciendo de diez comités a cuatro, y de 20 grupos de trabajo a 15. El nuevo presidente de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas es Mané Calvo y el director general de la misma, Mauricio García de Quevedo.

# ¡GRACIAS!

Nuestro agradecimiento a las entidades que han hecho posible la primera edición de **ComFuturo**



por su compromiso con el talento joven y la investigación española



Información segunda edición: [www.comfuturo.es](http://www.comfuturo.es)

## Heineken España lanza la primera cerveza 'Zero'

La compañía holandesa lo hace bajo la marca 'Shandy Cruzcampo'

eIEconomista MADRID

Heineken España sigue apostando por la innovación en el sector y lanza al mercado la primera cerveza en la categoría Zero con el objetivo de responder a las necesi-

dades de los consumidores, según ha informado la compañía en un comunicado.

En concreto, la cervecera lanza Shandy Cruzcampo Zero, la primera cerveza con limón con cero aporte energético, que supone un paso más en la transformación de este mercado de las cervezas dentro del canal de alimentación, donde las más sofisticadas y las diferentes variedades crecen y generan mayor negocio.

Heineken España entra en un nicho de mercado que cuenta con una tendencia de crecimiento en el mercado nacional respecto al consumo de cerveza sin alcohol. En la actualidad, una de cada diez cervezas consumidas son sin alcohol y una de cada tres cervezas que se venden sin son de Heineken España, con un tercio de la cuota de mercado en este segmento. Además, España ocupa el primer puesto de producción y consumo de cerveza sin

alcohol de la Unión Europea, por lo que la cerveza con Shandy Cruzcampo Zero, responde a esta tendencia de consumo identificada en el consumidor español. Con este nuevo producto, la cervecera holandesa ha dado al mercado español, al que Shandy ya sorprendió en 1996, cuando introdujo en España la cerveza con limón. Casi 20 años después, Heineken ha hecho lo propio con este lanzamien-

to. Y no ha sido el único de los últimos meses. Entre los más recientes figura Cruzcampo Presto Recién Elaborada, The Sub -el dispositivo para servir cerveza de barril en el hogar- o la gama de cervezas Kadler con aroma natural de limón. La intención de la compañía es mantener una apuesta constante por la innovación y el lanzamiento de nuevos productos en el mercado español.





# !GRACIAS!

**Contacto:**

Fundación General CSIC

Príncipe de Vergara, 9

28001-Madrid

WEB: [www.fgcsic.es](http://www.fgcsic.es)

---