

Área de aislamiento de la marca gráfica

La marca gráfica debe ir siempre rodeada de un espacio vacío a su alrededor. Debe ser un espacio libre de elementos (gráficos o tipográficos). El vacío de ese área –conocido como área de aislamiento– evita que la marca se vea contaminada visualmente por una interacción con los elementos del entorno donde se ubica.

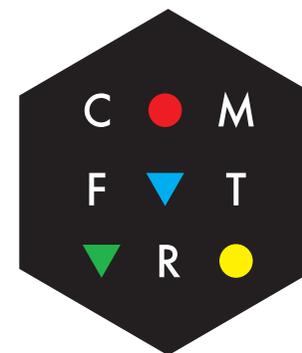
El área de aislamiento es directamente proporcional al tamaño de reproducción de la marca, y es una especificación mínima que puede ser aumentada siempre que sea necesario.

La unidad modular “x” que permite el cálculo de del área de aislamiento coincide con el ancho de la forma hexagonal del símbolo.



Uso independiente del símbolo

En determinadas ocasiones, el símbolo podrá ser utilizado de forma independiente, sin el logotipo. Se permite este uso siempre que el símbolo actúe como elemento secundario de refuerzo y no como único elemento de identidad.



ComFuturo. Manual básico de identidad visual

Normas de uso
y reproducción

La marca gráfica



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento

Composición vertical



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento

Composición horizontal

El símbolo

El símbolo es el elemento no verbal de la marca gráfica. El símbolo de la marca ComFuturo se plantea como un juego de formas esenciales, analítico y racional.

El logotipo

El logotipo es la expresión escrita de la marca, es decir, la forma gráfica, estable y explícita, que adopta el nombre. El logotipo de ComFuturo se compone de un título (*ComFuturo*) y un subtítulo (*Ciencia, Juventud y Talento*). Ambos elementos irán siempre compuestos con la tipografía Helvética Neue, en versión Bold para el título, y en versión Roman para el subtítulo.

La marca y su composición

Lo que denominamos marca gráfica ComFuturo surge de la unión del símbolo y el logotipo. La articulación de ambos elementos se ajustará a las normas de composición definidas en este manual, y que se muestran sobre este texto. Se admite únicamente el uso de una composición horizontal y otra vertical.

Código cromático de la marca gráfica

Impresión CMYK / Colores RGB

Debido al alto número de colores usados en la marca ComFuturo, se hace inviable su impresión por tintas directas, por lo que sólo se imprimirá por cuatricomía según los siguientes valores CMYK. También se proporcionan los valores RGB para su uso en pantalla.

	C	M	Y	K	R	G	B
●	0	0	0	100	0	0	0
●	0	100	100	0	226	0	26
●	100	0	0	0	0	158	224
●	80	0	100	0	31	162	46
●	0	0	100	0	255	237	0

Variaciones cromáticas de la marca gráfica

Marca a 5 colores

La versión principal de la marca ComFuturo es la versión positiva a 5 colores (tanto en vertical como en horizontal) que se ha presentado ya y se muestra a la izquierda de este texto. Siempre que sea posible se deberá usar esta versión.

No se admite el uso a 5 colores en versión negativo. Siempre que sea necesario usar la versión negativa se usará la versión monocromática en negativo.

Marca monocromática

Cuando no sea posible utilizar la marca a 5 colores se podrá usar la versión a una tinta. Se muestra a continuación esta versión en color negro y en otros tres colores de la marca: azul, rojo y verde. La marca a una tinta sí admite el uso en negativo, con las formas en blanco. La versión en negativo cuenta con ligeras correcciones ópticas, y por tanto, se deberá usar

siempre el archivo original. Nunca se deberá "negativar" la versión positiva. A continuación mostramos las versiones en positivo y negativo de la marca monocromática sólo en su versión vertical por una cuestión de economía. La marca monocromática cuenta, al igual que la marca a 5 colores, con dos versiones compositivas, en vertical y en horizontal.



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento



ComFuturo
Ciencia, Juventud
y Talento

Importante

La versión en negativo se muestran aquí sobre una pastilla rectangular a modo de ejemplo. Esa pastilla representa el fragmento de un posible

fondo de aplicación y, por tanto, NO forma parte de la versión en negativo de la marca. Ésta está formada únicamente por el símbolo y el logotipo en color blanco.